

04. Analyse d'un Logotype



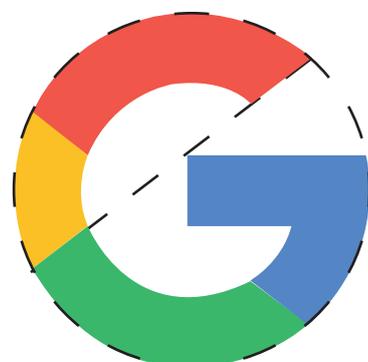
Quand observé dans les détails, le logo de Google semble imparfait: le G ne se conforme pas à un cercle parfait, et les angles des séparations ne coïncident pas. Alors pourquoi est-ce que, quand on essaye de "corriger" ces "erreurs" en créant un logo mathématiquement parfait, le résultat semble légèrement dérangent ? En typographie, l'*optical balancing* est un processus qui consiste à compenser notre perception imparfaite d'une réalité mathématiquement parfaite.



Le G n'est pas totalement circulaire



Les angles ne coïncident pas



Une version "parfaite"